

— IKI Group —
Consultora en servicios turísticos

“Acercate más que nunca a tus clientes, tan cerca de hecho, que puedas decirles que necesitan antes de que lo sepan por sí mismos”

Steve Jobs.

PROUESTA DE VALOR
NOSOTROS

Nuestro equipo



Horacio Serra
Co-fundador

Profesional en gestión de recursos turísticos
Master en hospitalidad internacional y Revenue Manager
Diplomado en gestión de ingresos y Revenue Manager

¿Quiénes somos?

Una consultora que brinda soluciones y herramientas integrales para mejorar los procesos y así lograr una mayor rentabilidad en el sector turístico.
IKI Group nace de la necesidad por elevar la calidad del servicio a través de tareas y prácticas eficientes realizando un acompañamiento externo, pero totalmente comprometido en el proceso con cada cliente o referente del sector con el cual trabajamos.

¿Por qué hablamos de Rentabilidad?

El buen camino de una empresa está determinado por la administración del capital, no solo monetario si no también humano y las inversiones que realices en cada área o etapa de negocio. Mantener buenas prácticas, al mismo tiempo que realizar análisis internos y externos constantemente, puede hacer una gran diferencia en el éxito de la empresa.

¿Cómo nace esta idea?

Dos apasionados del turismo y la hotelería, unen fuerzas con el objetivo de conformar un servicio integral y personalizado, que preste soluciones y respuestas a las necesidades del sector.



Mario Cabrera Maldonado
Co-fundador

Técnico en administración
Profesional de turismo y hotelería
Maestría en procesos y procedimientos hoteleros

¿Quiénes somos?

Una consultora que brinda soluciones y herramientas integrales para mejorar los procesos y así lograr una mayor rentabilidad en el sector turístico.

IKI Group nace de la necesidad por elevar la calidad del servicio a través de tareas y prácticas eficientes realizando un acompañamiento externo, pero totalmente comprometido en el proceso con cada cliente o referente del sector con el cual trabajamos.

¿Por qué hablamos de Rentabilidad?

El buen camino de una empresa está determinado por la administración del capital, no solo monetario si no también humano y las inversiones que realices en cada área o etapa de negocio. Mantener buenas prácticas, al mismo tiempo que realizar análisis internos y externos constantemente, puede hacer una gran diferencia en el éxito de la empresa.

¿Quién puede obtener nuestros servicios?

- Trabajamos con el sector turístico en general
- Desde lo privado, con Hotelería y Gastronomía
- Desde lo público, junto a los referentes que dirigen el sector.

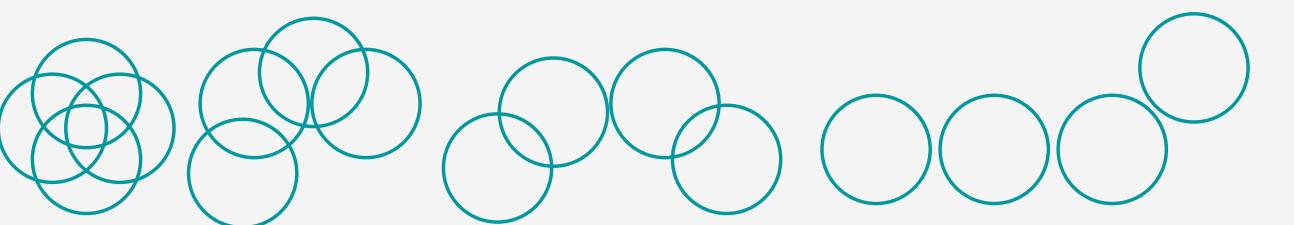


Por qué? “IKI” Group

“IKI” es utilizada en las costumbres asiáticas puntualmente en Japón y significa “VIDA”

La realización de lo que se espera y desea. Para ellos, encontrar su IKI, requiere de una búsqueda interior, profunda y a menudo prolongada. Esta búsqueda es de mucha importancia, es nuestro propósito y la razón por la que actuamos cada día.

Se trata de encontrar ‘la esencia’ en lo que hacemos. ¿Por qué estamos acá? ¿Cuáles es nuestro fin?, no solo en la vida si no también en lo que nos gusta hacer.



¿Qué significan los círculos?

Cada circulo representa un pilar, un eslabón importante que unido a los otros conforman la esencia de nuestra empresa.

La hotelería y el turismo nos han enseñado (así como en toda organización o empresa) que cada parte del todo, que cada parte del sistema es igual de importante que la otra, ya que si alguna de estas falla o falta, las otras no podrían funcionar.



Nuestro pilares

Misión

Lograr el trabajo en conjunto con nuestros clientes, desarrollando una relación comercial que nos permita alcanzar los objetivos. Ofreciendo un servicio externo, personalizado a través de acciones en la gestión de ventas y marketing.

Visión

Ser referentes en el sector turístico; construyendo relaciones a largo plazo con nuestros clientes, y referentes del sector, sustentadas en los valores de la empresa y contando para ello con un equipo de profesionales comprometidos con la excelencia y la generación de valor.

Valores

Compromiso. Transparencia. Puntualidad. Profesionalismo.
Confidencialidad. Eficiencia.



Trabajando y generando acciones en conjunto con el sector público y privado

Generando constantemente lazos y acciones en conjunto con las entidades mas importantes del sector tanto locales, provinciales y nacionales.

Nuestro objetivo como consultora es aportar nuestro grano de arena a través de capacitaciones, charlas, talleres y disertaciones para mejorar y elevar la calidad de servicio de la industria turística.

Hoy llevamos adelante una estrecha relación con:

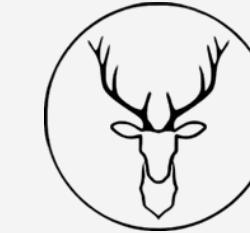


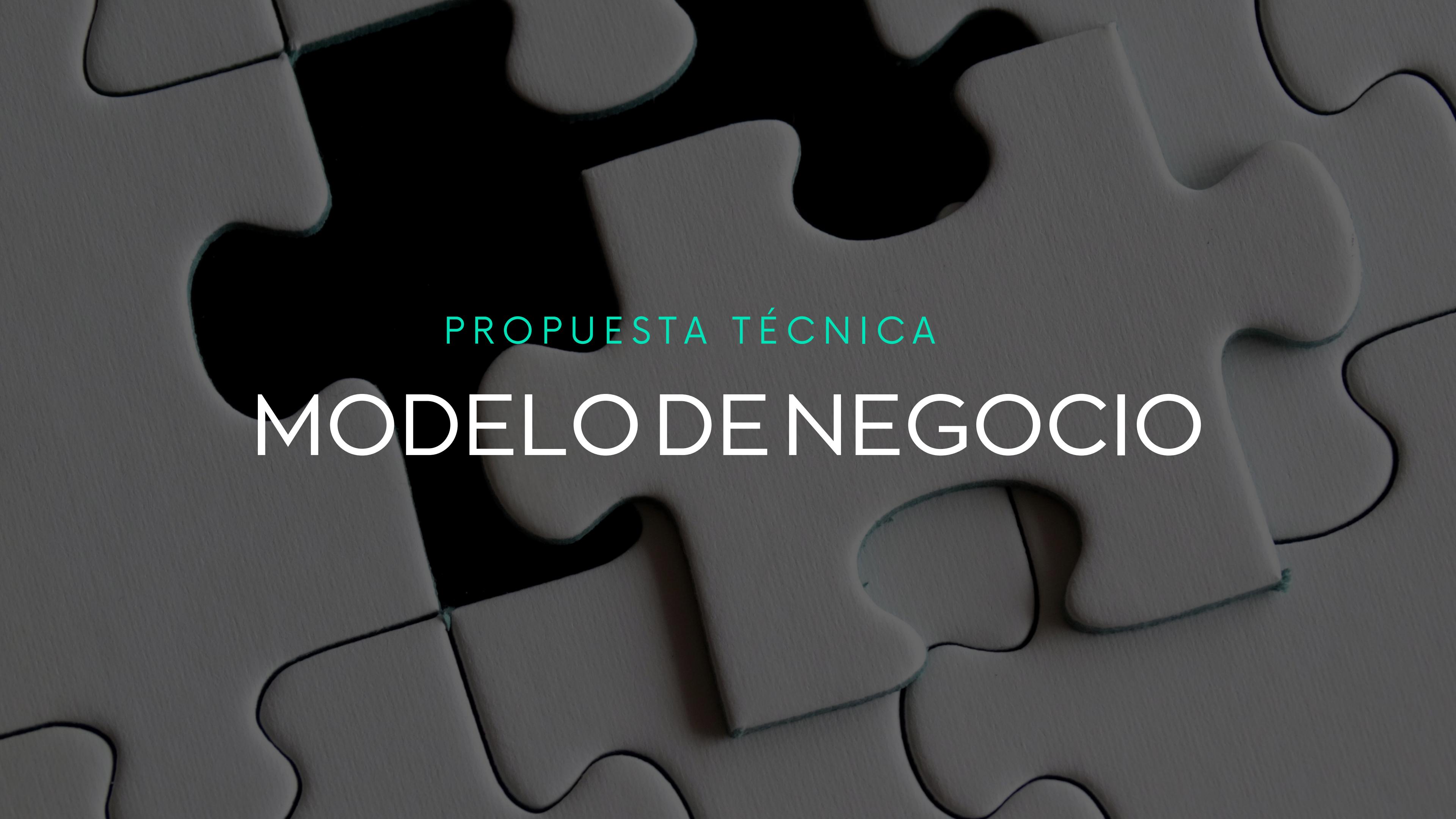
Nuestros partners



Clients que confian en nosotros

acompañamos a hoteles que han confiado en nosotros para fortalecer su gestión y alcanzar mejores resultados. Junto a cada cliente trabajamos de manera personalizada en aspectos operativos y comerciales, siempre con el objetivo de optimizar la rentabilidad y responder a las necesidades puntuales que plantearon desde el inicio. Este trabajo conjunto nos permitió implementar estrategias de revenue management, comunicación y organización interna que hoy se traducen en una mayor eficiencia, mejor posicionamiento y experiencias más sólidas para sus huéspedes. La asesoría que brindamos es, en todos los casos, un proceso de construcción compartida donde el compromiso del hotel y nuestra experiencia se combinan para lograr una evolución sostenible y alineada a los desafíos actuales del sector.





PROPUESTA TÉCNICA

MODELO DE NEGOCIO

Nuestro trabajo

Premisa

Nos enfocamos tanto en la comunicación, ya sea interna como externa. A través de una mirada sistémica y de un abordaje integral, proponemos a nuestros clientes planes de trabajo participativos, en los cuales el punto de partida es conocer el estado de situación de la organización, la plaza o el destino.

en las siguientes dimensiones:

Modelo de negocios, Análisis de sistemas de información, Generación de información para la toma de decisiones, Gestión estratégica y Gestión Hotelera. ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?

Una vez cumplida esta etapa, se presenta al cliente los resultados del diagnóstico y las líneas posibles de trabajo; para dar inicio luego al diseño conjunto del plan de trabajo, líneas prioritarias, actividades a realizar, temporalidad de las mismas y los resultados esperados. Acompañamos a ejecutivos y equipos de trabajo en la superación de sus desafíos, con el fin de mejorar sus niveles actuales de desempeño, mejorar la calidad de sus relaciones, generar sinergia y potenciar la calidad de sus resultados. Diseño de herramientas. Planificación, implementación y monitoreo de herramientas brindadas para una mejor optimización en el trabajo brindado

Modelo de negocio

Innovación y sustentabilidad



Innovación constante – Generación de cadena de valor

Crear y desarrollar nuevas ideas, servicios o procesos que generan valor para las personas y mejoran la forma en que se hacen las cosas.

El proceso de innovación se caracteriza por ser una **actividad disruptiva**, que busca soluciones creativas a problemas existentes y se apoya en la experimentación y el aprendizaje continuo.

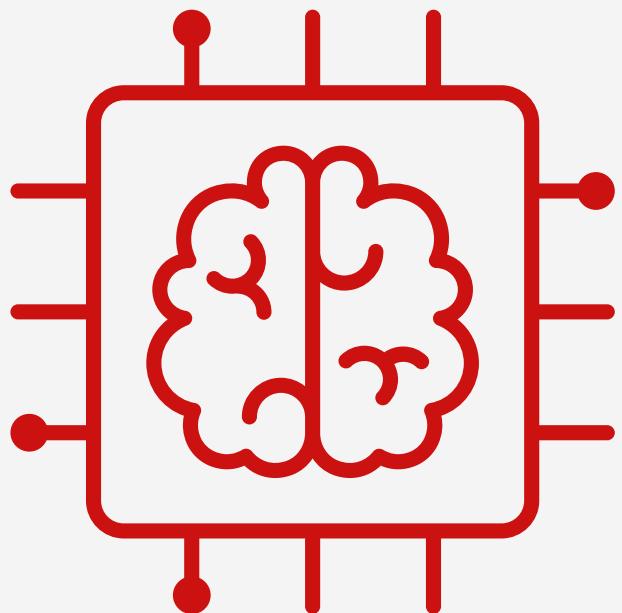


Sustentabilidad

Buscamos revolucionar el enfoque turístico hacia el impacto positivo en y con el mundo.

Imaginá que tu negocio no solo busca generar ganancias, sino que también se preocupa por las personas y el planeta. Se trata de un enfoque innovador que busca equilibrar tres dimensiones clave: el beneficio económico, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental.

Modelo de negocio **Inteligencia Turística - Convenios**



Gestión inteligente de destinos turísticos

Desarrollar y consolidar un sistema integral de análisis y estudio de las principales variables del sector turístico, con el fin de generar información confiable, actualizada y relevante para la toma de decisiones estratégicas. Este objetivo busca potenciar la planificación, la gestión eficiente de recursos y la promoción del destino, contribuyendo al desarrollo sostenible y competitivo.

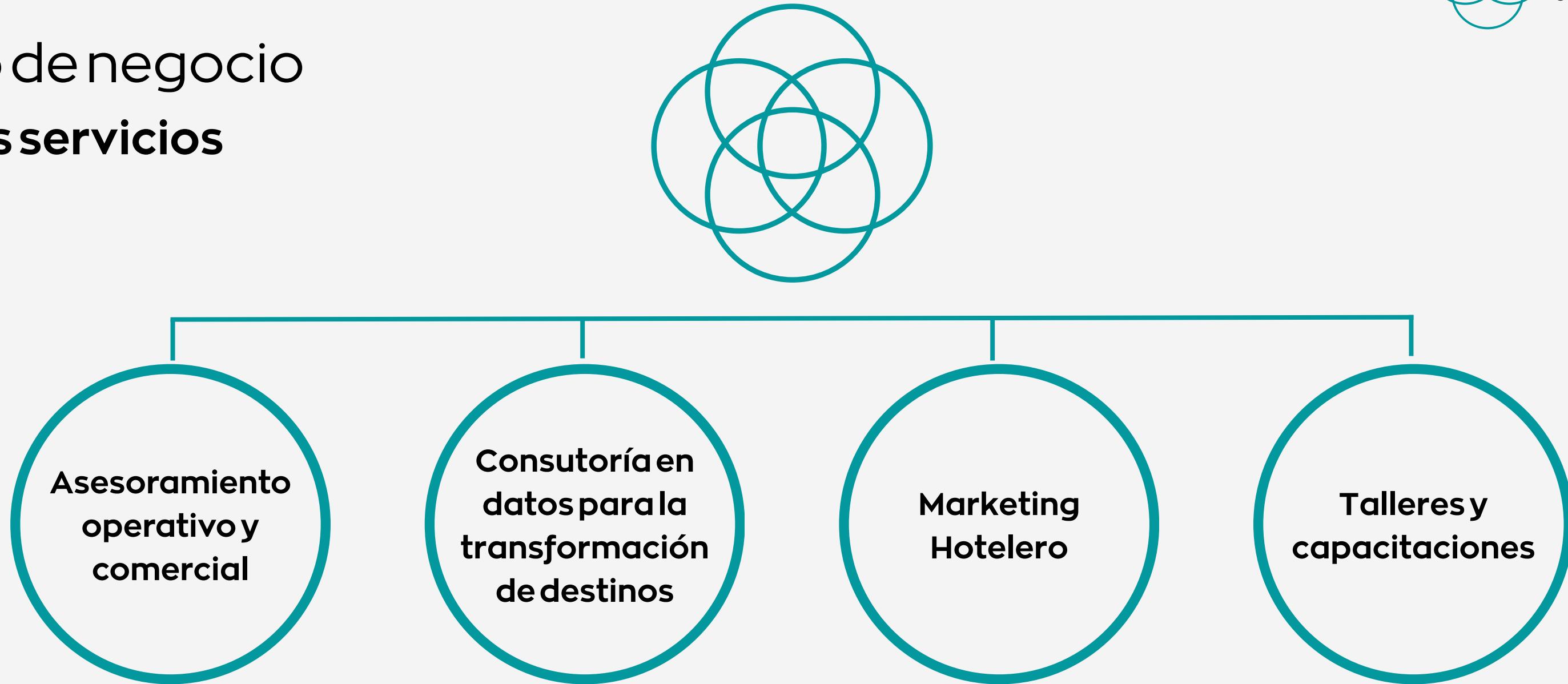


Convenios activos

Generar lazos constantes con el sector público y privado. El turismo cambia y evoluciona a cada instante, desde IKI Group somos conscientes que para lograr la rentabilidad y los beneficios dentro de un destino o de una empresa de alojamiento, es necesario estar aggiornados y para ello es vital unir esfuerzos con empresas y sistemas que nos permitan maximizar el tiempo. Así mismo unificar criterios con los actores del sector, ofreciendo herramientas y soluciones que ayuden en una mirada macro y actualizada.

Modelo de negocio

Nuestros servicios



¿Cuál es nuestro objetivo?

En IKI Group ofrecemos un servicio integral y articulado, diseñado para adaptarnos a las particularidades de cada empresa y a las expectativas de quienes confían en nosotros. Nuestro trabajo se centra tanto en el sector público como en el privado, brindando herramientas estratégicas y operativas que permiten optimizar procesos, potenciar la rentabilidad y fortalecer la identidad de cada proyecto. Creemos en una consultoría cercana y humana, que acompaña a cada cliente en la toma de decisiones, promoviendo la profesionalización del negocio hotelero, el posicionamiento de los destinos turísticos y la mejora continua en la calidad del servicio.

Modelo de negocio

Nuestros servicios



Asesoramiento operativo y comercial

Acompañamos a hoteles y emprendimientos turísticos en la gestión integral de su operación diaria y en la construcción de estrategias comerciales sostenibles. Sabemos que cada propiedad tiene su propia identidad y desafíos, por eso trabajamos de manera personalizada, detectando oportunidades, ordenando procesos y diseñando acciones que permitan alcanzar mayor eficiencia y rentabilidad. Nuestro objetivo es que los equipos se sientan respaldados en cada decisión y que el negocio pueda crecer con bases sólidas y proyección a largo plazo.



Consutoría en datos para la transformación de destinos

A través de sistemas de medición y análisis de datos turísticos, brindamos a los destinos la posibilidad de tomar decisiones basadas en evidencia, con indicadores en tiempo real que anticipan tendencias y permiten actuar con proactividad. Este enfoque innovador convierte a los municipios y regiones en territorios más competitivos y sustentables, capaces de adaptarse a los cambios del mercado y potenciar su atractivo turístico de manera estratégica.

Modelo de negocio

Nuestros servicios



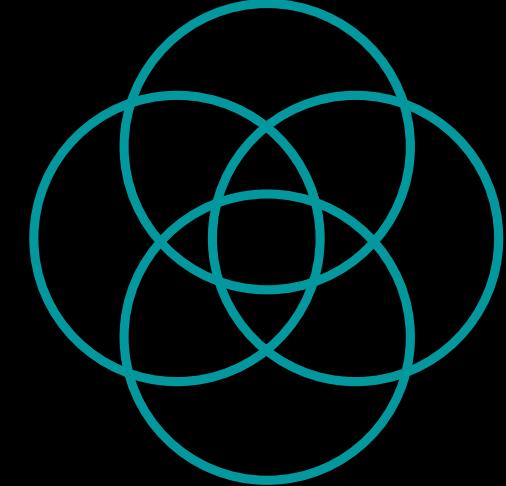
Marketing Hotelero

Desarrollamos planes de marketing hotelero que integran herramientas digitales, branding y acciones de fidelización, siempre con foco en los resultados. Ayudamos a los hoteles a posicionarse en un mercado competitivo, a diferenciarse a través de su propuesta de valor y a atraer al público correcto en cada canal. Trabajamos junto a cada cliente para que su marca no solo se vea, sino que también se recuerde y se elija.



Talleres y capacitaciones

Diseñamos talleres y capacitaciones prácticas, adaptadas a las necesidades reales de cada equipo. Nuestro enfoque es participativo y vivencial, con herramientas que pueden aplicarse de inmediato en la operación diaria. Más que transmitir conocimientos, buscamos inspirar y empoderar a las personas, fomentando la profesionalización de la hospitalidad y generando equipos más motivados, comprometidos y preparados para brindar un servicio de excelencia.



— IKI Group —
Consultora en servicios turísticos

¡Muchas gracias!